

Master di II livello in
Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali
a. a. 2018/2019

Direttore del Master: Prof.ssa Michela Marchiori

1. Contenuti

Il Master fornisce metodologie, conoscenze e strumenti necessari:

- all'analisi delle problematiche economiche, giuridiche e gestionali connesse con il management dei beni culturali, con una particolare attenzione alle strategie di finanziamento e reperimento di risorse (project financing pubblico e privato, fundraising e crowdfunding), anche in riferimento alle relazioni con le istituzioni competenti e alle diverse forme di partenariato pubblico-privato;
- all'analisi dei beni culturali e alla loro restituzione grafica realizzata attraverso l'utilizzo di tecniche innovative (Building information modeling, 3D laser scanner, motion sensing input device);
- alle strategie e tecniche per la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale.

Il Master forma professionisti in grado di operare in un settore complesso e articolato quale è quello dei beni culturali e a tutto campo, partendo dalle strategie legate ai finanziamenti e al reperimento di risorse sino alla valorizzazione dell'opera recuperata e restituita alla collettività, passando attraverso i rapporti con le istituzioni e il recupero virtuale del bene. Il Master è anche finalizzato alla formazione specifica e all'aggiornamento del personale di enti pubblici e privati nei settori archeologici e storico-artistici e monumentali e nei settori legati alla gestione dei Beni Culturali

2. Requisiti di accesso

Il corso si rivolge in particolare a:

laureati (vo/specialisti-ci/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Economia, Eco-nomia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l'esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso

3. Iscrizione

Il Master Ha un costo pari a €3500 da pagarsi in due rate.

Importo totale	I rata*	Scad. I rata	Il rata*	Scad. II rata
3500	1900	31 gennaio 2019	1600	31 maggio 2019

La domanda di ammissione dovrà essere presentata esclusivamente online tramite il Portale dello Studente entro il 12/01/2019 seguendo le istruzioni riportate nel Bando di Ammissione ai Corsi di Aggiornamento, Perfezionamento, Master di I e II livello a.a. 2018/2019.

Alla domanda di ammissione dovranno essere allegati esclusivamente online i seguenti documenti: 1) Curriculum vitae 2) Documento di identità in corso di validità ed eventuali altri documenti indicati nel regolamento del corso. Si raccomanda di verificare il corretto completamento di tutte le fasi della procedura online, UNICO procedimento di iscrizione alla selezione.

4. Borse di studio

Borse di Studio per attività di tutorato

Sono previste **2 borse** di studio con un esonero parziale pari al 60% della tassa di iscrizione (l'assegnatario dovrà quindi pagare soltanto il 40% della tassa di iscrizione, oltre l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma per un importo totale pari a €1041). Le borse sono destinate rispettivamente ad un allievo particolarmente meritevole a e ad un allievo particolarmente meritevole e in disagiate condizioni economiche. Agli assegnatari sarà affidato il ruolo di tutor d'aula per l'intera durata del Master;

Borse di studio per studenti stranieri

Sono previste **2 borse** di studio a copertura totale del costo della tassa di iscrizione (l'assegnatario dovrà quindi pagare soltanto l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma per un importo totale pari a €41). Le borse sono destinate a studenti stranieri che siano in possesso della laurea specialistica e/o magistrale o altro titolo rilasciato all'estero e riconosciuto idoneo dall'ateneo, nati e/o residenti in un paese a basso o medio livello di sviluppo appartenente ad una delle seguenti aree geografiche: Africa, Area mediorientale mediterranea, Area danubiana dell'Europa del sud est.

Borse di studio INPS

L'INPS attribuisce **6 borse** di studio a copertura del costo totale della tassa di iscrizione (l'assegnatario dovrà quindi pagare soltanto l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma per un importo pari a €41) a favore dei figli o orfani di iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali e di pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici.

Di seguito il link per accedere alla procedura per l'invio della domanda per la borsa di studio INPS://www.inps.it/NuovoportaleINPS/default.aspx?itemdir=50052&lang=IT

5. Calendario

Il Master, di durata annuale, si svolge attraverso la modalità didattica in presenza con obbligo di frequenza pari e non inferiore ai due terzi delle lezioni (200 ore). Le lezioni si svolgono da febbraio a maggio nella giornata di venerdì (9.00-13.30 / 14.30-19.00) e nella mattina del sabato (9.00-13.30). Nei mesi giugno, luglio e settembre le lezioni si tengono nel pomeriggio di giovedì (14:30-19:00) e nella giornata di venerdì (9.00-13.30 / 14.30-19.00).

L'inizio delle lezioni è previsto per il mese di febbraio 2019 ed il termine entro il mese di febbraio 2020.

6. Programma

Il Master ha una durata di 300 ore per un totale di 60 CFU ed è articolato nei seguenti moduli

n.	Titolo Modulo	ore	CFU
1	Normativa e aspetti amministrativi, contabili e contrattuali	50	7
2	Attori e risorse per i beni culturali tra pubblico e privato	60	9
3	Nuovi modelli di gestione e strategie finanziarie per i beni culturali. Organizzazione delle istituzioni, gestione e promozione del patrimonio	80	12
lab	Laboratorio di management dei beni culturali	20	4
4	Economia della cultura e valorizzazione	40	6
5	Metodi e fonti per la conoscenza del patrimonio	80	12
6	Tra tradizione e innovazione: le nuove frontiere della conoscenza	66	10
lab	Laboratorio di conoscenza per la valorizzazione	25	5

7. Prova Finale

L'iter formativo prevede lo svolgimento di una prova finale a cui sono attribuiti 4 CFU, che consiste nell'elaborazione di una tesi scritta con presentazione e discussione davanti ad una commissione. L'argomento della tesi è definito di concerto con la direzione del Master. La tesi è redatta sotto la supervisione di un relatore scelto fra i docenti del Corso o qualificati esperti dell'argomento. Potranno essere previste prove intermedie volte a favorire l'autovalutazione dell'apprendimento conseguito. È prevista la possibilità di svolgere la tesi in forma di Project Work sviluppando il lavoro su un tema scelto nell'ambito degli argomenti del Master e applicato ad una specifica realtà organizzata.

8. Stage

Lo stage, la cui durata minima è pari a 320 ore, è volto ad approfondire operativamente le tematiche svolte durante la didattica. Per i vincitori di borse INPS Junior lo stage è obbligatorio.

Segreteria Corso

Dipartimento di Economia Aziendale Università Roma Tre

Via Silvio D'Amico 77, 00145 – Roma

Telefono: (+39) 06 57334016

Info: www.managementbeniculturali.it

e-mail: managementbeniculturali@uniroma3.it, dipartimento.economiaaziendale@uniroma3.it